

An illustration of a forest scene. On the left, a large green tree with several red and yellow apples is visible. A red bird is flying in the sky. In the background, there are blue mountains. On the right, a wooden structure with a rope ladder is shown. The scene is framed by a white, stylized shape that resembles a large letter 'R' or a similar character.

Mixed
Flavours

Roosvicee kids-site

met Roos en Vic
als virtuele vriendjes



Roosvicee kids-site

Direct communiceren met kinderen

Mixed Flavours heeft voor Roosvicee een kids-site ontwikkeld waarmee het merk directer kan communiceren met kinderen van 6 tot 12 jaar. De mooi vormgegeven animatie-site speelt in op de belevingswereld van kinderen en betreft hen op een speelse wijze bij het merk en de Roosvicee-producten. Een actie met Nickelodeon activeert de doelgroep om de nieuwe website te bezoeken.

Neem een kijkje in de boomhut op
www.roosviceekids.nl



De boomhutbende betreft kinderen op een speelse wijze bij het merk

➤ Aansluiten bij kinderwereld

Aanvankelijk richtte Roosvicee zich vooral op ouders, maar kinderen vanaf 6 jaar spelen een bepalende rol in het boodschappenbeleid. 'Dat vraagt om een andere manier van communiceren', zegt Willie van Burgsteden, managing director Mixed Flavours. 'Directer contact met de gebruiker, aansluiten bij hun belevingswereld en toch een koppeling maken met je merk. Omdat kinderen steeds vaker op internet zitten en vooral spelletjes spelen, is een dynamische, interactieve website met aansprekende characters een mooi instrument.'

➤ Virtuele vriendjes

Centraal op de animatie-website van Roosvicee staan de virtuele vriendjes Roos en Vic. De site bevat leuke doe-dingen die zich afspelen in een boomhut, tussen fruit en bos. Zodra het wachtwoord is gevonden kunnen bezoekertjes in de boomhut kennismaken met de karakters, spelletjes doen, kleurplaten downloaden en filmpjes bekijken.

➤ Kids-community

Van Burgsteden: 'We zijn redelijk eenvoudig begonnen, maar wel met een goed doordachte Flash-animatie. We willen in de volgende fase meer interactieve functionaliteiten toevoegen. De Roosvicee-site gaat hopelijk een ware kids-community worden.' Een actie met Nickelodeon activeert de doelgroep om de website te bezoeken.



Concept, design en animatie:

Mixed Flavours B.V.

Technische realisatie:

Ypos B.V.

Opdrachtgever:

Roosvicee

Neem voor meer informatie contact op met Willie van Burgsteden, managing director, 020 - 494 2555, willie@mixedflavours.nl.

Over Mixed Flavours

Mixed Flavours B.V., gevestigd in Amsterdam, is een full-service marketingcommunicatiebureau dat activerende concepten ontwikkelt voor opdrachtgevers binnen de consumentenmarkt, business-to-business, non-profit en overheid.

Mixed Flavours B.V.
Nieuwe Achtergracht 11-13
1018 XV Amsterdam
mixedflavours.nl

